



09.11.2022

# PRESSEMITTEILUNG

## BLAU-WEISS HOHEN NEUENDORF WILL MIT KAMPAGNE FÜR MEHR UNTERSTÜTZUNG DES FRAUENFUSSBALLS IN DER REGION SORGEN

Frauenfußball in der Region verdient mehr Support - Hier der einzige Videobeweis, den man sich gerne anschaut. #FanForFemale

<https://rebrand.ly/FanForFemale> (Weiterleitung zum YouTube Video)

[Media Kit zur Kampagne](#) (Weiterleitung zu GoogleDrive)

4 Mal Training die Woche und jeden Sonntag Spiel vor 20 Freunden und Bekannten - so sehen die Bilanzen vieler Frauenfußballvereine aus. Dabei hat die EM der DFB-Frauen erneut das Potenzial gezeigt - für Begeisterung, sportliche Leistung, aber auch das Wachstumspotenzial des Frauenfußballs an sich. Der Liganachbar der BWHND-Frauen, FC Viktoria Berlin, hat kürzlich mit einer finanzkräftigen Übernahme durch 6 Gründer:innen und breitem Medienecho gezeigt, wohin die Reise gehen kann.

Der Kampagnenspot mit dem Motto "Wenn du Fußball liebst, unterstütze ihn!" ruft gerade kurz vor der WM in Katar all diejenigen auf, die mit dem Herzen für den Sport dabei sind, ihre Liebe dafür zu nutzen, die regionalen Amateur- oder Profi-Frauenvereine zu unterstützen, deren Spielpläne weitergehen. Wo das Geld für die Tickets noch vom Zeugwart erhoben wird, aber auch in neue Trainingsmöglichkeiten für junge Spielerinnen fließt, statt in eine weitere Null eines Spielerberatervertrags oder andere Großkonzerne, die das Kerngeschäft Fußball seit Jahrzehnten melken.

"Unser Verein lebt von der Leidenschaft und dem Engagement aller Beteiligten. Tagtäglich bringen viele Menschen im Ehrenamt ihre Energie für die schönste Nebensache der Welt auf. Der Fokus auf den Sport ist das, wofür wir alle brennen. Unsere Fußballerinnen kämpfen dabei mit einer unvergleichlichen Hingabe und einer Ehrlichkeit für den Erfolg, der all unseren Respekt verdient. Die Power sowie die Dynamik in Verbindung mit der stetigen Positivität und einem ansteckenden Teamspirit sind das, was die Mädels auszeichnet. Und damit mehr Menschen genau darauf aufmerksam werden können, ist es wichtig Sichtbarkeit zu kreieren. Und das wollen wir mit dieser Kampagne erreichen und mehr Unterstützende gewinnen, die es dringend braucht!", so Victoria Targatz stellvertretend für den Vorstand des SV Blau-Weiss Hohen Neuendorf e.V.

Die Regie und Produktion des Spots wurde von *Christian Schneider* (haltdieklappe Medienschmiede) aus dem Nachbarort Hennigsdorf in die Hand genommen und gesponsert. "Die Motivation war für die Frauen einen Spot zu drehen, der ihr Engagement würdig präsentiert und gleichzeitig den Durchschnittsfußballfan mitbegeistert. Nicht mit Mitleid, sondern mit der professionellen Action und dem Humor von Werbespots der großen Sporthersteller. Nur eben ohne deren Budget, aber dafür mit der Unterstützung einiger guter Kollegen aus der Werbebranche. Ich sehe im Frauenfußball die Möglichkeit ein neues und zeitgemäßeres Bild vom Sportgroßevent zu ermöglichen. Nachhaltiger, diverser und ohne die permanente Gefahr einen Bierbecher an den Kopf zu bekommen oder auf der Rückfahrt mit der Bahn angegangen zu werden. Aber Sponsoren und Medien müssen da noch viel mehr mithelfen.", so Christian Schneider selbst zur Idee des Kampagnenspots. Der Spot wird durch die Unterstützung der Yorck Kino GmbH dort ebenfalls in den Kinos zu sehen sein.

Die Kampagne wird ebenfalls mitgetragen von: Yorck Kino GmbH, SV Lichtenberg 47 e.V., LateBird Deutschland GmbH, Hauptstadtbolzer

**Kontakt:**

[info@bwhnd.de](mailto:info@bwhnd.de) | 0177 / 85 49 322

[www.bwhnd.de](http://www.bwhnd.de)